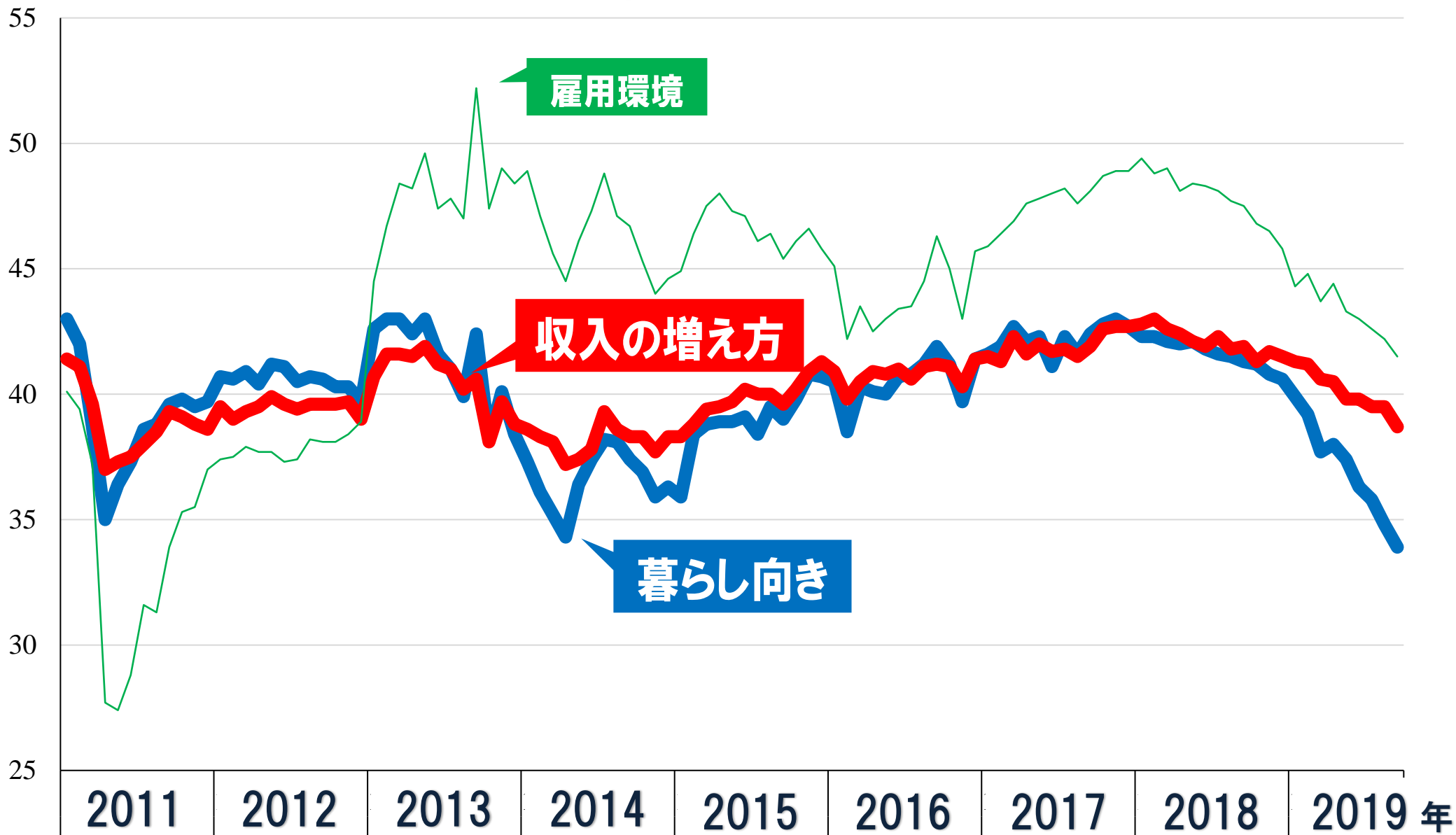


# 消費者態度指数(消費者動向調査)の推移



(注) 平成 25 (2013) 年 3 月までは訪問留置調査。平成 25 (2013) 年 4 月から平成 30 (2018) 年 9 月までは郵送調査、平成 30 (2018) 年 10 月から郵送・オンライン併用調査で実施。

※内閣府経済社会総合研究所景気統計部『消費動向調査』「消費者態度指数、消費者意識指標の推移」2019. 10. 2. 総務省統計局 HP より大門事務所作成

2019 年 10 月 16 日 参議院予算委員会 日本共産党 大門実紀史 資料③